



Consolato Generale d'Italia
Hong Kong

AVVISO PUBBLICO

PER LA SPONSORIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI E PROMOZIONALI ITALIANI, PER LA CELEBRAZIONE DELL' ITALIAN SPORT DAY 2026

Il Consolato Generale d'Italia a Hong Kong,

- Visto l'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 (Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività);
- Visto l'art. 29 del D.P.R. 1° febbraio 2010, n. 54 (che consente alle Rappresentanze diplomatiche e consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- Visto l'art. 134 comma 4 del D.lgs. 31 marzo 2023, n.36 (Contratti di sponsorizzazione);
- Visti gli art. 94 e ss. del D.lgs. 31 marzo 2023, n.36 (Cause di esclusione);
- Visti gli artt. 120 e seguenti della Legge 24 novembre 1981, n. 689 e successive modificazioni e integrazioni;
- Visto l'art. 6 del D.M. 2 novembre 2017, n.192 (Collaborazioni con i privati) Regolamento recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l'esecuzione del contratto da svolgersi all'estero;

RENDE NOTO

che intende procedere alla raccolta di sponsorizzazioni finanziarie e/o in servizi per lo svolgimento dell' Italian Sport Day 2026. A tal fine, il Consolato Generale d'Italia a Hong Kong e Macao si impegna ad offrire ai soggetti interessati un pacchetto di attività volte a garantire visibilità ed a valorizzare le iniziative svolte in partenariato nelle modalità specificate di seguito.

1. Requisiti Generali per la sponsorizzazione

Il presente avviso è rivolto a imprese produttrici di beni e servizi, nonché enti, associazioni, società, raggruppamenti temporanei d'impresa, che abbiano interesse a pubblicizzare il proprio marchio in occasione dell' Italian Sport Day 2026;

2. Oggetto

Il Consolato Generale programma di realizzare:

- a) una competizione di nuoto semi agonistica in acque libere presso il Victoria Recreation Club il giorno 12 settembre 2026 in occasione dell' Italian Sport Day 2026, rassegna sportiva promozionale;

Per tutte le attività sopradescritte è prevista un'azione di promozione pubblica e mediatica attraverso il sito istituzionale del Consolato Generale, i profili social dello stesso Consolato Generale (Instagram, X e Facebook) e gli organi di stampa di volta in volta coinvolti. L'uso dei loghi nella promozione pubblica verrà previamente concordato con ogni singolo sponsor nel massimo rispetto dei requisiti e indicazioni previsti da ciascuno rispetto al pacchetto offerto.

3. Modalità di sponsorizzazione

A. Sponsorizzazione finanziaria - nel caso di **contributi finanziari di importo libero**;

B. Sponsorizzazione in beni e servizi - nel presentare l'offerta di sponsorizzazione, lo Sponsor si impegna a fornire gratuitamente beni e servizi utili allo svolgimento degli eventi organizzati dal Consolato Generale d'Italia ad Hong Kong e Macao nel quadro dell'Italian Sport Day 2026. Lo Sponsor potrà sottoporre all'attenzione del Consolato Generale d'Italia ad Hong Kong e Macao una proposta dettagliata di beni e servizi che intende offrire, indicandone la quantità e la stima del valore;

Gli Sponsor beneficeranno delle seguenti prestazioni:

1. visibilità del logo sul sito istituzionale del Consolato Generale e i profili social dello stesso Consolato Generale (Instagram, X e Facebook) dedicati alla manifestazione sportiva;
 2. visibilità del logo sugli inviti alla manifestazione sportiva;
 3. visibilità del logo sugli altri eventuali mezzi di promozione e pubblicità dei quali il Consolato Generale ritenesse opportuna la produzione;
- Il logo da utilizzare per le voci di cui ai punti 1,2 e 3 dovrà essere trasmesso a questo Consolato Generale **entro e non oltre il giorno 14 agosto 2026** all'indirizzo di posta elettronica hongkong.events@esteri.it.

4. Presentazione delle offerte di sponsorizzazione

I soggetti interessati sono invitati a trasmettere la propria offerta di sponsorizzazione con le seguenti modalità

- l'offerta dovrà essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio legale rappresentante (secondo il modulo in allegato al presente avviso), accompagnata da fotocopia di un valido documento d'identità di quest'ultimo e pervenire a mezzo posta elettronica, **entro il giorno 11 agosto 2026** (con allegati in formato PDF non superiori a 2,5 Mb), alla seguente casella di posta elettronica del Consolato Generale d'Italia a Hong Kong: amm.hongkong@esteri.it;
- l'offerta dovrà essere accompagnata da autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi degli art. 94 e ss. del D.lgs. 31 marzo 2023, n.36;
- l'offerta deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti inerenti e conseguenti all'esposizione del marchio.

I soggetti interessati acconsentono al trattamento dei propri dati anche personali, ai sensi del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 per tutte le esigenze procedurali.

5. Esclusione dalla procedura di valutazione

Saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato, prive di sottoscrizione autografa oppure presentate oltre il termine sopra indicato.

6. Valutazione delle offerte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione inviate al Consolato Generale entro il termine indicato nel presente avviso sono valutate dal Consolato Generale nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità. In considerazione della particolarità degli eventi oggetto del presente avviso, il Consolato Generale potrà ricevere più sponsorizzazioni.

Laddove le somme acquisite a titolo di prestazioni in denaro a fronte di contratti di sponsorizzazione dovessero risultare maggiori dei costi che verranno sostenuti per l'organizzazione degli eventi nel 2026, il Consolato Generale si riserva di utilizzare la differenza per ulteriori eventi di promozione dell'Italia a Hong Kong e Macao nel corso dell'anno 2026.

7. Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

Il Consolato Generale ha titolo di rifiutare la sponsorizzazione qualora:

- a) esistano condizioni ostative a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli art. 120 e seguenti della legge 24 novembre 1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- b) esistano motivi di esclusione in base a quanto disposto dagli artt. 94 e ss. del D.lgs. 31 marzo 2023, n.36;
- c) ritenga che possa derivare un conflitto d'interesse con l'attività svolta e qualora essa configuri violazione alle leggi o ai principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- d) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o iniziative;
- e) siano in corso procedure concorsuali o fallimentari ovvero esistano impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- f) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- g) contenga elementi di propaganda avente finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa.

8. Stipula del contratto di sponsorizzazione

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dal Consolato Generale. In nessun caso è consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dal Consolato Generale con 1o sponsor, salvo autorizzazione scritta da parte del Consolato Generale stesso.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2 del D.M. 2 novembre 2017, n.192, nel contratto di sponsorizzazione sarà inserita una specifica clausola che consentirà il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese ed acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Se venisse ravvisata la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

Qualora l'evento per motivi non dipendenti dal Consolato Generale non avesse luogo, le parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso delle anticipazioni versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese ed acquisite.

Hong Kong, li 28 luglio 2026

Il Console d'Italia
Giulio Gubert
(firmato digitalmente)

Il presente Avviso è stato affisso all'albo di questo Consolato Generale il giorno il 28 luglio 2026 e nello stesso giorno pubblicato nel sito web del Consolato Generale (www.conshongkong.esteri.it).