



Consolato Generale d'Italia  
Hong Kong

***Selezione per l'assunzione di n. 2 impiegati a contratto da adibire ai servizi di assistente amministrativo presso il Consolato Generale d'Italia a Hong Kong***

**TRADUZIONE SCRITTA - Prova n. 1**

**OPPORTUNITY: il programma di accelerazione dell'export italiano**

Opportunity è il programma di accelerazione dell'export italiano promosso dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e coordinato da Agenzia ICE.

Inserito nel Piano d'Azione per l'Export italiano, Opportunity rappresenta uno strumento strategico della diplomazia della crescita, concepito per rafforzare la proiezione internazionale del sistema produttivo nazionale in modo integrato, mirato e duraturo.

Con una durata biennale, il programma coinvolge venti mercati a più alto potenziale, suddivisi tra economie consolidate e Paesi emergenti e interessa dieci filiere strategiche del Made in Italy: dall'agroalimentare alla moda e lusso, dalla meccanica alla salute e benessere, dall'aerospazio al design e arredo, fino alla nautica e alle infrastrutture sostenibili.

Elemento centrale della campagna è la piattaforma digitale [www.opportunity.gov.it](http://www.opportunity.gov.it). All'interno della piattaforma è attivo il Buyers Club, un'area riservata, accessibile con registrazione gratuita, pensata per rendere più immediata ed efficace la collaborazione con le imprese italiane.

Accanto alla componente digitale, Opportunity si sviluppa attraverso un ricco calendario di eventi nazionali e internazionali – business forum, incoming, fiere settoriali, giornate tematiche e iniziative di promozione integrata – volti a rafforzare il posizionamento del Made in Italy sui mercati globali e favorire la costruzione di rapporti di fiducia e reciprocità.

Opportunity non è soltanto una campagna di comunicazione: è un ecosistema che integra diplomazia economica, strumenti digitali e iniziative sul campo, con l'obiettivo di sostenere in modo tangibile l'export delle nostre imprese e consolidare il ruolo dell'Italia come partner commerciale innovativo, competitivo e sostenibile.