



Consolato Generale d'Italia
Hong Kong

AVVISO PUBBLICO

PER LA SPONSORIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI E PROMOZIONALI ITALIANI, PER LA CELEBRAZIONE DELLA FESTA DELLA REPUBBLICA 2025

Il Consolato Generale d'Italia a Hong Kong,

- Visto l'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 (Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività);
- Visto l'art. 29 del D.P.R. 1° febbraio 2010, n. 54 (che consente alle Rappresentanze diplomatiche e consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- Visto l'art. 134 comma 4 del D.lgs. 31 marzo 2023, n.36 (Contratti di sponsorizzazione);
- Visti gli art. 94 e ss. del D.lgs. 31 marzo 2023, n.36 (Cause di esclusione);
- Visti gli artt. 120 e seguenti della Legge 24 novembre 1981, n. 689 e successive modificazioni e integrazioni;
- Visto l'art. 6 del D.M. 2 novembre 2017, n.192 (Collaborazioni con i privati) Regolamento recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l'esecuzione del contratto da svolgersi all'estero;

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di stipulare con il Consolato Generale d'Italia ad Hong Kong e Macao contratti di sponsorizzazione per la concessione di spazi pubblicitari, per l'esposizione dei loghi e per messaggi finalizzati a promuovere il nome e le attività delle aziende partecipanti in occasione delle celebrazioni della Festa della Repubblica 2025 a fronte di contributi consistenti nella fornitura di beni e/o servizi di qualsiasi genere relativi alla realizzazione dei suddetti eventi;

1. Requisiti Generali per la sponsorizzazione

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione imprese produttrici di beni e servizi, nonché enti, associazioni, società, raggruppamenti temporanei d'impresa, che abbiano interesse a pubblicizzare il proprio marchio in occasione delle celebrazioni della Festa della Repubblica 2025

2. Oggetto

L'evento della celebrazione della Festa della Repubblica 2025 si terrà in data a 2 giugno 2025 presso l'Hong Kong City Hall – Concert Hall (5 Edinburgh Place Central, Hong Kong).

FORNITURA PRODOTTI E SERVIZI

La partecipazione all'evento è su invito ed è prevista la presenza di circa 1.000 ospiti provenienti dalla comunità italiana residente ad Hong Kong e Macao, dalla comunità di Hong Kong (esponenti delle istituzioni, delle imprese, del mondo della cultura, delle università e dei media) e dal corpo consolare accreditato.

In occasione dell'evento saranno realizzati stand promozionali e affissa cartellonistica. È in programma un'attività di promozione mediatica dell'evento attraverso il sito Internet e i social media del Consolato Generale d'Italia ad Hong Kong e Macao.

È in programma un'attività di promozione mediatica dell'evento attraverso il sito Internet e i social media del Consolato Generale

3. Modalità di sponsorizzazione (contributi in beni e servizi)

Nel presentare l'offerta di sponsorizzazione, lo Sponsor si impegna a fornire gratuitamente beni e servizi utili allo svolgimento degli eventi organizzati dal Consolato Generale d'Italia ad Hong Kong e Macao nel quadro della Festa della Repubblica. Lo Sponsor potrà sottoporre all'attenzione del Consolato Generale d'Italia ad Hong Kong e Macao una proposta dettagliata di beni e servizi che intende offrire, indicandone la quantità e la stima del valore (questi ultimi non dovranno essere inferiori alla soglia minima equivalente ad HKD 30.000).

Nell'accettare la sponsorizzazione il Consolato Generale d'Italia ad Hong Kong e Macao s'impegna ad offrire allo Sponsor:

- allestimento del proprio stand personalizzato, con possibilità di esporre materiale promozionale in occasione dell'evento;
- visibilità del logo dello sponsor nel programma di sala e nell'area di ingresso del luogo del concerto (il logo dovrà essere trasmesso al Consolato Generale d'Italia ad Hong Kong entro e non oltre il 14 aprile 2025 all'indirizzo di posta elettronica hongkong.events@esteri.it);
- visibilità pubblica del logo dello sponsor attraverso altri canali di comunicazione mirati su Hong Kong (il logo dovrà essere trasmesso a questo Consolato Generale entro e non oltre il 14 aprile 2025 all'indirizzo di posta elettronica hongkong.events@esteri.it).

Nell'accettare le condizioni generali di sponsorizzazione, lo Sponsor è consapevole che il suo logo verrà esposto in un gruppo di loghi, assieme a quelli di altri Sponsor;

4. Presentazione delle offerte di sponsorizzazione

L'offerta di sponsorizzazione con contributi in prodotti e servizi da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio legale rappresentante (secondo il modulo in allegato al presente avviso), accompagnata da fotocopia di un valido documento d'identità di quest'ultimo;
- deve pervenire in busta chiusa, con indicazione sulla busta della dicitura "Sponsorizzazione Festa della Repubblica 2025", tassativamente entro le ore 19:00 del giorno 10 aprile 2024, specificando per quale evento si intende presentare l'offerta, alternativamente: a) per mezzo del servizio postale, tramite raccomandata, o altra agenzia di recapito autorizzata ovvero mediante consegna a mano da recapitare al Consolato Generale d'Italia a Hong Kong (Suite 3201, Central Plaza, 18 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong); b) a mezzo posta elettronica, sempre nei termini sopra riportati (con allegati in formato PDF non superiori a 2,5 Mb), alle seguenti casella di posta elettronica Consolato Generale d'Italia a Hong Kong: amm.hongkong@esteri.it e commerciale.hongkong@esteri.it. Il recapito tempestivo dell'offerta resta di esclusiva responsabilità del mittente;
- deve indicare la fornitura del prodotto o del servizio che si intende offrire al Consolato Generale ai fini della realizzazione dell'evento accompagnata da una stima del valore in termini monetari della fornitura stessa;

FORNITURA PRODOTTI E SERVIZI

- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi degli art. 94 e ss. del D. Lgs. 31 marzo 2023, n.36, e da dichiarazione di aver preso cognizione e di accettare integralmente e senza riserve le condizioni di sponsorizzazione di cui al presente avviso;

- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti inerenti e conseguenti all'esposizione del marchio.

Gli offerenti acconsentono al trattamento dei propri dati anche personali, ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, per tutte le esigenze procedurali.

5. Esclusione dalla procedura di valutazione

Saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato, prive di sottoscrizione autografa oppure presentate oltre il termine sopra indicato. Ad eccezione del caso di trasmissione a mezzo di posta elettronica, del giorno di invio del plico farà fede esclusivamente l'apposito timbro apposto dell'avvenuta ricezione da parte del Consolato Generale d'Italia ad Hong Kong e Macao. Il recapito tempestivo dei plichi rimane ad esclusivo rischio dei mittenti. Il Consolato Generale d'Italia ad Hong Kong e Macao non assume alcuna responsabilità in caso di ritardi dovuti a disservizi degli incaricati alla consegna.

6. Valutazione delle offerte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione con contributi in beni e servizi inviate al Consolato Generale entro il termine indicato nel presente avviso sono valutate da apposita commissione composta da funzionari del Consolato Generale d'Italia ad Hong Kong e Macao che valuterà:

- a) la qualità dei prodotti e servizi che verranno offerti gratuitamente per l'organizzazione della Festa della Repubblica 2025 e in particolare la rispondenza ai canoni di qualità tipici della tradizione italiana;
- b) la congruità quantitativa dell'eventuale offerta eno-gastronomica in rapporto all'affluenza prevista per la Festa della Repubblica 2025;
- c) la varietà dell'eventuale offerta eno-gastronomica in termini di pietanze e bevande rispetto al complesso delle offerte ricevute per la Festa della Repubblica 2025;
- d) la corrispondenza tra i beni e servizi prodotti e l'obiettivo primario di promuovere settori e marchi italiani;

La commissione in questione opererà nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità e rotazione e nel limite massimo di n. 10 (dieci) stand disponibili presso il luogo di celebrazione della Festa della Repubblica 2025;

Le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per il Consolato Generale d'Italia ad Hong Kong e Macao fino alla sottoscrizione del relativo contratto.

7. Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

Il Consolato Generale ha titolo di rifiutare la sponsorizzazione qualora:

- a) esistano condizioni ostative a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli art. 120 e seguenti della legge 24 novembre 1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- b) esistano motivi di esclusione in base a quanto disposto degli artt. 94 e ss. del D.lgs. 31 marzo 2023, n.36;
- c) ritenga che possa derivare un conflitto d'interesse con l'attività svolta e qualora essa configuri violazione alle leggi o ai principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- d) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o iniziative;
- e) siano in corso procedure concorsuali o fallimentari ovvero esistano impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- f) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- g) contenga elementi di propaganda avente finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa.

8. Stipula del contratto di sponsorizzazione

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dal Consolato Generale. In nessun caso è consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dal Consolato Generale con lo sponsor, salvo autorizzazione scritta da parte del Consolato Generale stesso.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2 del D.M. 2 novembre 2017, n.192, nel contratto di sponsorizzazione sarà inserita una specifica clausola che consentirà il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese ed acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Se venisse ravvisata la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

Qualora l'evento per motivi non dipendenti dal Consolato Generale non avesse luogo, le parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso delle anticipazioni versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese ed acquisite.

Hong Kong, li 18 marzo 2025

Il Console Generale d'Italia
Carmelo Ficarra



Il presente Avviso è stato affisso all'albo di questo Consolato Generale il giorno il 18 marzo 2025 e nello stesso giorno pubblicato nel sito web del Consolato Generale (www.conshongkong.esteri.it).