



Consolato Generale d'Italia
Hong Kong

AVVISO PUBBLICO

PER LA SPONSORIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI E PROMOZIONALI ITALIANI, PER LA CELEBRAZIONE DELLA FESTA DELLA REPUBBLICA 2024 E DEL FESTIVAL “ITALIA ON STAGE” 2024 DA REALIZZARSI A HONG KONG E MACAO

Il Consolato Generale d'Italia a Hong Kong e Macao,

- Visto l'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 (Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività);
- Visto l'art. 29 del D.P.R. 1° febbraio 2010, n. 54 (che consente alle Rappresentanze diplomatiche e consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- Visto l'art. 134 comma 4 del D.lgs. 31 marzo 2023, n.36 (Contratti di sponsorizzazione);
- Visti gli art. 94 e ss. del D.lgs. 31 marzo 2023, n.36 (Cause di esclusione);
- Visti gli artt. 120 e seguenti della Legge 24 novembre 1981, n. 689 e successive modificazioni e integrazioni;
- Visto l'art. 6 del D.M. 2 novembre 2017, n.192 (Collaborazioni con i privati) Regolamento recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l'esecuzione del contratto da svolgersi all'estero.

RENDE NOTO

che intende procedere alla raccolta di sponsorizzazioni finanziarie e/o in servizi per lo svolgimento delle seguenti iniziative nel 2024: a) Festa della Repubblica e b) festival autunnale denominato “ITALIA on Stage”. A tal fine, il Consolato Generale d'Italia a Hong Kong e Macao si impegna ad offrire ai soggetti interessati un pacchetto di attività volte a garantire visibilità pubblica ed a valorizzare le iniziative svolte in partenariato nelle modalità specificate di seguito.

1. Requisiti Generali per la sponsorizzazione

Il presente avviso è rivolto a imprese produttrici di beni e servizi, nonché enti, associazioni, società, raggruppamenti temporanei d'impresa, che abbiano interesse a pubblicizzare il proprio marchio in occasione della Festa della Repubblica 2024 e del festival "ITALIA on Stage" 2024.

2. Oggetto

Il Consolato Generale d'Italia a Hong Kong e Macao ha in programma di realizzare:

- a) un evento di celebrazione della Festa della Repubblica il giorno 5 giugno 2024 presso l'Hong Kong City Hall – Concert Hall (5 Edinburgh Place Central, Hong Kong), per cui è prevista la presenza di circa 1000 partecipanti, provenienti dalla comunità degli italiani residenti, dalle istituzioni locali, dalle imprese, dal mondo della cultura, delle università e dei media e dal corpo diplomatico accreditato a Hong Kong e Macao;
- b) la seconda edizione del festival autunnale dedicato all'Italia, denominato "ITALIA on Stage", in calendario da metà ottobre a metà dicembre 2024 a Hong Kong e Macao. Il festival consiste nella realizzazione di iniziative in campo culturale, commerciale/imprenditoriale e sociale (sportive), finalizzate a promuovere le relazioni tra Italia, Hong Kong e Macao.

Per tutte le attività sopradescritte è prevista un'azione di promozione pubblica e mediatica attraverso il sito istituzionale del Consolato Generale, i profili social dello stesso Consolato Generale (Instagram, X e Facebook) e gli organi di stampa di volta in volta coinvolti. L'uso dei loghi nella promozione pubblica verrà previamente concordato con ogni singolo sponsor nel massimo rispetto dei requisiti e delle indicazioni fornite da ciascuna parte a seconda delle diverse modalità di sponsorizzazione.

3. Modalità di sponsorizzazione

A. **DIAMOND SPONSOR** - nel caso di **contributi finanziari di almeno HKD 100.000,00 o superiori** (*centomila*)

Ai Diamond Sponsor saranno attribuiti i seguenti benefici:

1. n. 30 inviti all'evento culturale di celebrazione della Festa della Repubblica a Hong Kong;
2. una pagina di pubblicità sul programma di sala;
3. visibilità del logo dello sponsor sul manifesto collocato all'ingresso della sala del teatro;
4. visibilità del logo dello sponsor in uno spazio pubblicitario acquistato dal Consolato Generale su un quotidiano di alta diffusione a Hong Kong;
5. visibilità del logo nella pubblicazione del booklet che conterrà il programma generale delle iniziative del Festival "ITALIA on Stage 2024";
6. pubblicazione di un post-video specifico, dedicato allo sponsor, sui profili social del Consolato Generale.

- La grafica per la voce menzionata al punto 2 dovrà essere trasmessa al Consolato Generale **entro e non oltre il giorno 2 maggio 2024** all'indirizzo di posta elettronica hongkong.events@esteri.it.
- Il logo da utilizzare per le voci di cui ai punti 3, 4 e 5 dovrà essere trasmesso a questo Consolato Generale **entro e non oltre il giorno 2 maggio 2024** all'indirizzo di posta elettronica hongkong.events@esteri.it.

B. GOLDEN SPONSOR - nel caso di **contributi finanziari di almeno HKD 60.000,00**
(*sessantamila*)

Ai Golden Sponsor saranno attribuiti i seguenti benefici:

1. n. 20 inviti all'evento culturale di celebrazione della Festa della Repubblica a Hong Kong;
 2. visibilità del logo dello sponsor nel programma di sala;
 3. visibilità del logo dello sponsor sul manifesto collocato all'ingresso della sala del teatro;
 4. visibilità del logo dello sponsor in uno spazio pubblicitario acquistato dal Consolato Generale su un quotidiano di alta diffusione a Hong Kong;
 5. visibilità del logo nella pubblicazione del booklet che conterrà il programma generale delle iniziative del Festival "ITALIA on Stage 2024".
- Il logo da utilizzare per le voci di cui ai punti 2, 3, 4 e 5 dovrà essere trasmesso a questo Consolato Generale **entro e non oltre il giorno 2 maggio 2024** all'indirizzo di posta elettronica hongkong.events@esteri.it.

C. SILVER SPONSOR - nel caso di **contributi finanziari di almeno HKD 30.000,00**
(*trentamila*)

Ai Silver Sponsor saranno attribuiti i seguenti benefici:

1. n. 8 inviti all'evento culturale di celebrazione della Festa della Repubblica a Hong Kong;
 2. visibilità del logo dello sponsor nel programma del concerto;
 3. visibilità del logo dello sponsor sul manifesto collocato all'ingresso della sala del teatro;
 4. visibilità del logo dello sponsor in uno spazio pubblicitario acquistato dal Consolato Generale su un quotidiano di alta diffusione a Hong Kong;
 5. visibilità del logo nella pubblicazione del booklet che conterrà il programma generale delle iniziative del Festival "ITALIA on Stage 2024".
- Il logo da utilizzare per le voci di cui ai punti 2, 3, 4 e 5 dovrà essere trasmesso a questo Consolato Generale **entro e non oltre il giorno 2 maggio 2024** all'indirizzo di posta elettronica hongkong.events@esteri.it.

4. Presentazione delle offerte di sponsorizzazione

I soggetti interessati sono invitati a trasmettere la propria offerta di sponsorizzazione con le seguenti modalità:

- l'offerta dovrà essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio legale rappresentante (secondo il modulo in allegato al presente avviso), accompagnata da fotocopia di un valido documento d'identità di quest'ultimo e pervenire a mezzo posta elettronica, **entro il giorno 26 aprile 2024** (con allegati in formato PDF non superiori a 2,5 Mb), alla seguente casella di posta elettronica del Consolato Generale d'Italia a Hong Kong: amm.hongkong@esteri.it;
- l'offerta dovrà essere accompagnata da autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi degli art. 94 e ss. del D.lgs. 31 marzo 2023, n.36;
- l'offerta deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti inerenti e conseguenti all'esposizione del marchio.

I soggetti interessati acconsentono al trattamento dei propri dati anche personali, ai sensi del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 per tutte le esigenze procedurali.

5. Esclusione dalla procedura di valutazione

Saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato, prive di sottoscrizione autografa oppure presentate oltre il termine sopra indicato.

6. Valutazione delle offerte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione inviate al Consolato Generale entro il termine indicato nel presente avviso sono valutate dal Consolato Generale nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità. In considerazione della particolarità degli eventi oggetto del presente avviso, il Consolato Generale potrà ricevere più sponsorizzazioni.

Laddove le somme acquisite a titolo di prestazioni in denaro a fronte di contratti di sponsorizzazione dovessero risultare maggiori dei costi che verranno sostenuti per l'organizzazione degli eventi nel 2024, il Consolato Generale si riserva di utilizzare la differenza per ulteriori eventi di promozione dell'Italia a Hong Kong e Macao nel corso dell'anno 2024.

7. Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

Il Consolato Generale ha titolo di rifiutare la sponsorizzazione qualora:

- a) esistano condizioni ostative a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli art. 120 e seguenti della legge 24 novembre 1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- b) esistano motivi di esclusione in base a quanto disposto degli artt. 94 e ss. del D.lgs. 31 marzo 2023, n.36;
- c) ritenga che possa derivare un conflitto d'interesse con l'attività svolta e qualora essa configuri violazione delle leggi o dei principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- d) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o iniziative;
- e) siano in corso procedure concorsuali o fallimentari ovvero esistano impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia, la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- f) contenga elementi di propaganda avente finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa.

8. Stipula del contratto di sponsorizzazione

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dal Consolato Generale. In nessun caso è consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dal Consolato Generale con 1o sponsor, salvo autorizzazione scritta da parte del Consolato Generale stesso.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2 del D.M. 2 novembre 2017, n.192, nel contratto di sponsorizzazione sarà inserita una specifica clausola che consentirà il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese ed acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Se venisse ravvisata la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

Qualora l'evento per motivi non dipendenti dal Consolato Generale non avesse luogo, le parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso delle anticipazioni versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese ed acquisite.

Hong Kong, 16 febbraio 2024

Il Console Generale d'Italia
Carmelo Ficarra

Il presente Avviso è stato affisso all'albo di questo Consolato Generale il giorno il 21 febbraio 2024 e nello stesso giorno pubblicato nel sito web del Consolato Generale (<https://conshongkong.esteri.it>).