



Consolato Generale d'Italia
Hong Kong

AVVISO PUBBLICO

PER LA SPONSORIZZAZIONE DI CONCERTO ITALIANO 2022 EVENTO CULTURALE CELEBRATIVO DELLA FESTA DELLA REPUBBLICA A HONG KONG

Il Consolato Generale d'Italia a Hong Kong,

- Visto l'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 (Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività);
- Visto l'art. 29 del D.P.R. 1° febbraio 2010, n. 54 (che consente alle Rappresentanze diplomatiche e consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- Visto l'art. 19 del D.lgs. 18 aprile 2016, n.50 (Contratti di sponsorizzazione);
- Visto l'art. 80 del D.lgs. 18 aprile 2016, n.50 (Motivi di esclusione);
- Visti gli artt. 120 e seguenti della Legge 24 novembre 1981, n. 689 e successive modificazioni e integrazioni;
- Visto l'art. 6 del D.M. 2 novembre 2017, n.192 (Collaborazioni con i privati) Regolamento recante le direttive generali per disciplinare le procedure di scelta del contraente e l'esecuzione del contratto da svolgersi all'estero;

RENDE NOTO

che intende procedere alla raccolta di sponsorizzazioni finanziarie a fronte della concessione di spazi pubblicitari per l'esposizione dei loghi e per messaggi finalizzati a promuovere il nome e le attività delle aziende interessate in occasione delle celebrazioni della Festa della Repubblica 2022 che si terranno a Hong Kong.

1. Requisiti Generali per la sponsorizzazione

Il presente avviso è rivolto a imprese produttrici di beni e servizi, nonché enti, associazioni, società, raggruppamenti temporanei d'impresa, che abbiano interesse a pubblicizzare il proprio marchio in occasione delle celebrazioni della Festa della Repubblica 2022.

2. Oggetto

Il Consolato Generale programma di realizzare un evento di celebrazione della Festa della Repubblica il giorno 1° giugno 2022 presso l'Hong Kong City Hall – Concert Hall (5 Edinburgh Place Central, Hong Kong).

La partecipazione all'evento di Hong Kong è su invito ed è prevista la presenza di circa 700 ospiti provenienti dalla comunità degli italiani residenti a Hong Kong, dalle istituzioni, imprese, dal mondo della cultura, delle università e dei media e dal corpo consolare accreditato a Hong Kong e Macao.

È in programma un'attività di promozione mediatica dell'evento attraverso il sito web e i media sociali di questo Consolato Generale.

Laddove le restrizioni stabilite dal Governo di Hong Kong per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da SARS-CoV-2 escludessero la possibilità di organizzare l'evento dal vivo con partecipazione di pubblico, il concerto in parola verrà trasmesso sulla pagina Facebook di questo Consolato Generale e, qualora possibile, tramite altri mezzi di comunicazione di alta diffusione.

3. Modalità di sponsorizzazione

A. **DIAMOND SPONSOR** - nel caso di **contributi di almeno HKD 100.000,00** (centomila)

I Diamond Sponsor beneficeranno delle seguenti prestazioni:

1. n. 40 biglietti del concerto
 2. una pagina di pubblicità sul programma di sala del concerto
 3. visibilità del logo dello sponsor nel programma del concerto
 4. visibilità del logo dello sponsor sul manifesto collocato all'ingresso della sala del teatro
 5. visibilità del logo dello sponsor in uno spazio pubblicitario acquistato dal Consolato Generale su un quotidiano di alta diffusione a Hong Kong
- la grafica per la voce al punto 2 dovrà essere trasmessa a questo Consolato Generale **entro e non oltre il giorno 2 maggio 2022** all'indirizzo di posta elettronica hongkong.events@esteri.it.
 - Il logo da utilizzare per le voci di cui ai punti 3, 4 e 5 dovrà essere trasmesso a questo Consolato Generale **entro e non oltre il giorno 2 maggio 2022** all'indirizzo di posta elettronica hongkong.events@esteri.it.

B. **GOLDEN SPONSOR** - nel caso di **contributi di almeno HKD 60.000,00** (sessantamila)

I Golden Sponsor beneficeranno delle seguenti prestazioni:

1. n. 20 biglietti del concerto
 2. visibilità del logo dello sponsor nel programma del concerto
 3. visibilità del logo dello sponsor sul manifesto collocato all'ingresso della sala del teatro
 4. visibilità del logo dello sponsor in uno spazio pubblicitario acquistato dal Consolato Generale su un quotidiano di alta diffusione a Hong Kong
- Il logo da utilizzare per le voci di cui ai punti 2, 3 e 4 dovrà essere trasmesso a questo Consolato Generale **entro e non oltre il giorno 2 maggio 2022** all'indirizzo di posta elettronica hongkong.events@esteri.it.

C. **SPONSOR** - nel caso di **contributi di almeno HKD 30.000,00** (trentamila)

I Silver Sponsor beneficeranno delle seguenti prestazioni da parte del Consolato Generale:

1. n. 8 biglietti del concerto
 2. visibilità del logo dello sponsor nel programma del concerto
 3. visibilità del logo dello sponsor sul manifesto collocato all'ingresso della sala del teatro
 4. visibilità del logo dello sponsor in uno spazio pubblicitario acquistato dal Consolato Generale su un quotidiano di alta diffusione a Hong Kong
- Il logo da utilizzare per le voci di cui ai punti 2, 3 e 4 dovrà essere trasmesso a questo Consolato Generale **entro e non oltre il giorno 2 maggio 2022** all'indirizzo di posta elettronica hongkong.events@esteri.it.

Qualora non si rendesse possibile organizzare il concerto dal vivo con presenza del pubblico, i contributi richiesti per la sponsorizzazione di cui ai punti A, B e C saranno ridotti del 50%.

4. Presentazione delle offerte di sponsorizzazione

I soggetti interessati sono invitati a trasmettere la propria offerta di sponsorizzazione con le seguenti modalità

- l'offerta deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio legale rappresentante (secondo il modulo in allegato al presente avviso), accompagnata da fotocopia di un valido documento d'identità di quest'ultimo e pervenire a mezzo posta elettronica, **entro il giorno 22 aprile 2022** (con allegati in formato PDF non superiori a 2,5 Mb), alla seguente casella di posta elettronica del Consolato Generale d'Italia a Hong Kong: amm.hongkong@esteri.it;
- l'offerta deve essere accompagnata da autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016;
- l'offerta deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti inerenti e conseguenti all'esposizione del marchio.

I soggetti interessati acconsentono al trattamento dei propri dati anche personali, ai sensi del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 per tutte le esigenze procedurali.

5. Esclusione dalla procedura di valutazione

Saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato, prive di sottoscrizione autografa oppure presentate oltre il termine sopra indicato.

6. Valutazione delle offerte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione inviate al Consolato Generale entro il termine indicato nel presente avviso sono valutate dal Consolato Generale nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità. In considerazione della particolarità dell'evento oggetto del presente avviso, il Consolato Generale potrà ricevere più sponsorizzazioni.

Laddove le somme acquisite a titolo di prestazioni in denaro a fronte di contratti di sponsorizzazione dovessero risultare maggiori dei costi che verranno sostenuti per l'organizzazione dell'evento in questione, questo Consolato Generale si riserva di utilizzare per ulteriori eventi di promozione dell'Italia a Hong Kong e Macao nel corso dell'anno 2022.

7. Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

Il Consolato Generale ha titolo di rifiutare la sponsorizzazione qualora:

- a) esistano condizioni ostative a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli art. 120 e seguenti della legge 24 novembre 1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- b) esistano motivi di esclusione in base a quanto disposto dall'art.80 del D.lgs. 18 aprile 2016, n.50;
- c) ritenga che possa derivare un conflitto d'interesse con l'attività svolta e qualora essa configuri violazione alle leggi o ai principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- d) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o iniziative;
- e) siano in corso procedure concorsuali o fallimentari ovvero esistano impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- f) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- g) contenga elementi di propaganda avente finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa.

8. Stipula del contratto di sponsorizzazione

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dal Consolato Generale. In nessun caso è consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dal Consolato Generale con 1o sponsor, salvo autorizzazione scritta da parte del Consolato Generale stesso.

Ai sensi dell'articolo 6, comma 2 del D.M. 2 novembre 2017, n.192, nel contratto di sponsorizzazione sarà inserita una specifica clausola che consentirà il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese ed acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Se venisse ravvisata la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

Qualora l'evento per motivi non dipendenti dal Consolato Generale non avesse luogo, le parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso delle anticipazioni versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese ed acquisite.

Hong Kong, li 4 aprile 2022

Il Console Generale d'Italia
Clemente Contestabile
(firmato digitalmente)

Il presente Avviso è stato affisso all'albo di questo Consolato Generale il giorno il 4 aprile 2022 e nello stesso giorno pubblicato nel sito web del Consolato Generale (www.conshongkong.esteri.it).